Centro Educativo Jean Piaget

Paola S. Errejon Pereyra

TMI | 601 | 11.Octubre.2019 | 2019-2020

Una masa educada

el titulo sigue en discusión.

Resumen:

En esta investigación se tratará de encontrar las conductas descritas en la psicología de las masas por Freud en una comunidad educativa, como es la de el grupo de sexto de preparatoria en el Centro Educativo Jean Piaget.

Índice

Introducción………………………………………………………………………3

Pregunta de investigación

Objetivo

Objetivos específicos

Justificación

Introducción

Pregunta de investigación:

¿Cómo se manifiesta la psicología de las masas en un ámbito escolar? ¿Qué comportamientos de dicha teoría encontramos en este ámbito?

Objetivo:

Demostrar la psicología de las masas propuesta por Freud en un ámbito escolar, identificando los comportamientos de un grupo ante una situación.

Objetivos específicos:

1. Explicar en qué consiste la psicología de las masas según Freud.
2. Asociar los conceptos propuestos por Freud con conductas en un ámbito escolar.
3. Manipular una situación para poder observar el comportamiento de la masa.
4. Demostrar la psicología de las masas en el ámbito escolar.

Justificación:

Al centrar la psicología de las masas en un tema como seria el ámbito escolar, permite no solo observar la practica de dicho tema, sino también podemos así construir una idea de que conductas encontramos en este ámbito y así diseñar un plan. El plan podría ser diseñado ya sea para programas de prevención para la salud o incluso programas educativos centrados más en el grupo social con el que se trabaja.

Marco teórico

Se entiende por masa al conjunto de individuos que participan en un ambiente. La masa es una comunidad.

La psicología de las masas es la ciencia encargada del estudio del comportamiento de los grupos colectivos.

"Una masa es un conjunto transitorio de individuos iguales, anónimos y semejantes, en el seno del cual las ideas y las emociones de cada uno tienden a expresarse espontáneamente" (Moscovici, 2005: 13).

“Las características de una masa son: fenómeno colectivo y pluralidad de personas; fenómeno unitario o reacción pasiva o activa a un estímulo común; sin organización, amorfo, no forzosamente desorganizado; transitorio, de carácter esporádico, con falta de organización, inestable y efímero; indiferenciado, con personas anónimas, despersonalizadas, sustituibles, heterogéneas, incontables; fluido, con personas que entran y salen sin que se produzca cambio o disolución; anonimato, sin normas o pautas previstas” (Munné, 1987).

Si bien han sido varios personajes quienes han estudiado las masas desde la psicología moderna, solamente se mencionarán algunos en este trabajo.

Uno de los personajes que más ha influido en la psicología de las masas es Le Bone, quien entiende a la psicología de las masas como “la relación de individuos con su medio.” . Y a que destacar que entre sus trabajos resalta la idea de un alma colectiva, en la cual se siente, piensa y actúa de manera diferente a la individual.

Según le Bon al unirse las personas desaparecen las virtudes de estos y sus peculiaridades.

Para que exista un alma debe de suceder lo siguiente:

1. Sentimiento de poder invencible: el individuo desaparece.
2. Contagio de sentimiento y forma de actuar: el interés colectivo pasa a ser el rasgo más importante. Es decir el individuo desaparece
3. Sugestionabilidad: se toma la idea de la masa.
4. Identificar el alma de las masas con el alma de los primitivos. Le Bone y Freud resalta la idea de que la masa se maneja en el ello.
5. Mecanismo de Supervivencia

Le Bon cree que la masa es impulsiva, voluble y excitable. Ya que aparece un sentimiento de omnipotencia y el ciudadano ya no ve nada imposible. (Freud, año)

“Freud, por su parte, pensaba que las masas funcionan entre el sueño y la hipnosis desde el inconsciente, sobrecargadas de emociones, y las califica de locas y primitivas, una suerte de regresión intelectual y afectiva de la civilización misma.” (Fernández. 2012)

Según Freud (año) la conciencia de un individuo desaparece en el momento en que este se une a la masa. La masa es como los niños o los neuróticos. Aunque Freud termina especializándose en las masas o multitudes artificiales tales como el ejército y la iglesia. También une el concepto con el amor y las relaciones que uno forma, y su importancia para la identificación de uno en base a esto.

“Moscovici, que entre otras cosas hace una recopilación exhaustiva y crítica de los anteriores autores, aporta: "La psicología de las multitudes [...] menosprecia deliberadamente la influencia de los factores económicos y sociales [...]; tiene una tendencia a rebajar el valor intelectual y humano de las masas" (Moscovici, 2005; Fernández, 2012)

Mc. Dougall (año), señala:

“La masa (group) no posee organización ninguna o sólo una organización rudimentaria. A esta masa desorganizada, le da el nombre de «multitud» (crowd).” (Freud, año)

“Sin embargo, confiesa que ningún grupo humano puede llegar a formarse sin un cierto comienzo de organización y que precisamente en estas masas simples y rudimentarias es en las que más fácilmente pueden observarse algunos de los fenómenos fundamentales de la psicología colectiva” (Fernández, 2012)

A que resaltar uno de los términos más importantes de esta teoría. Este fue mencionado por Mc. Dougall, y retomado por Freud.

La sugestión y la libido.

La sugestión es un fenómeno primario irreductible, es un estado psíquico provocado en el cual el individuo experimenta las sensaciones e ideas que le son sugeridas y deja de experimentar las que se le indica que no sienta.

La libido es un término perteneciente a la teoría de la afectividad, es la energía de los instintos relacionados con todo aquello susceptible de ser comprendido bajo el concepto de amor.

Bibliografía

Fernández, Anna María. 2012. “Psicología de masas, identidad social, epidemias y rumores: la influenza en México”, en <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732012000200006>. Consultado el 8 de diciembre de 2019.

Freud, Sigmund. 2000. Psicología de las masas, Alianza Editorial, Madrid.

Le Bon, Gustave. 2005. Psicología de las masas, Morata, Madrid.

Moscovici, Serge. 2005. La era de las multitudes. Un tratado histórico de psicología de las masas, Fondo de Cultura Económica, México, D. F.

Munné, Frederic. 1987. Grupos, masas y sociedades, Promociones y Publicaciones de la Universidad de Barcelona, Barcelona